

Łódź, dnia 23.12.2020 roku

**ZAPYTANIE OFERTOWE
nr 03/12/2020/OD****I. Zamawiający****Fundacja Instytut Spraw Obywatelskich z siedzibą Łódź 91-408, przy ul. Pomorskiej 40,
NIP 7251872505; REGON 473224144; KRS 0000191928**

Biuro Zamawiającego czynne w godz. 8.00-16.00.

II. Tryb udzielenia zamówienia

Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności, o którym mowa w § 15 umowy nr GOSPOSTRATEG1/386300/11/NCBR/2018 zawartej przez Zamawiającego z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju w ramach Strategicznego programu badań naukowych i prac rozwojowych „Społeczny i gospodarczy rozwój Polski w warunkach globalizujących się rynków”.

III. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa: **przygotowania koncepcji i przeprowadzenia kampanii promocyjnej Obywatelskiej Inicjatywy Ustawodawczej kod CPV 79341400-0 – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych** dla projektu pn. „Obywatele Decydują” sfinansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach Strategicznego programu badań naukowych i prac rozwojowych „Społeczny i gospodarczy rozwój Polski w warunkach globalizujących się rynków” zgodnie z umową nr GOSPOSTRATEG1/386300/11/NCBR/2018.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w wytycznych dot. zamówienia - załącznik nr 4 – brief.

IV. Termin realizacji zamówienia

Przedmiot zamówienia będzie realizowany od dnia zawarcia umowy, tj. stycznia 2021 r. do 30 czerwca 2021 r..

V. Warunki udziału w postępowaniu

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się oferenci, którzy spełniają łącznie następujące warunki:

- 1) świadczą usługi reklamowe lub marketingowe niezależnie od formy prawnej,
- 2) dysponują doświadczeniem w realizacji usług objętych przedmiotem zamówienia

Określenie warunku: Oferent spełni warunek jeżeli wykaże, że zrealizował co najmniej 1 usługę w zakresie przygotowania koncepcji i przeprowadzenia kampanii promocyjnej w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności, jest krótszy – w tym okresie,

- 3) dysponują odpowiednim potencjałem technicznym do realizacji przedmiotu zamówienia

1

Określenie warunku: Zamawiający nie formułuje szczegółowego warunku w tym zakresie.

- 4) odpowiednim potencjałem osobowym do realizacji przedmiotu zamówienia, tj. osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia

Określenie warunku: Zamawiający nie formułuje szczegółowego warunku w tym zakresie.

- 5) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na zrealizowanie przedmiotu zamówienia

Określenie warunku: Zamawiający nie formułuje szczegółowego warunku w tym zakresie.

- 6) nie są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo

Określenie warunku: Zamawiający szczegółowo sformułował warunek w załączniku nr 3.

2. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie oświadczeń złożonych przez Oferenta stanowiących załączniki oferty oraz przedłożonych Zamawiającemu dokumentów. Ocena będzie dokonana metodą: spełnia – nie spełnia.

VI. Kryteria oceny

1. W przypadku złożenia ofert przez co najmniej jednego Oferenta, Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie poniższych kryteriów:

- 1) **cena - 40 punktów;**

- 2) **kryterium jakościowe – 60 punktów;**

- a) **potencjał medialny kampanii i spójność zaproponowanej koncepcji z założeniami opisanymi w briefie, jak również zgodność z misją i wizją Zamawiającego,**

- b) **realność i efektywność harmonogramu oraz założeń przedstawionego przez Oferenta planu kampanii.**

2. Opis kryteriów oceny:

- 1) **Cena:**

- w kryterium cena zostanie zbadana wysokość ceny brutto oferty, tj. ceny brutto za realizację usługi przygotowania koncepcji i przeprowadzenia kampanii promocyjnej Obywatelskiej Inicjatywy Ustawodawczej wraz z przeniesieniem majątkowych praw autorskich do przedmiotu zamówienia zgodnie z wytycznymi zawartymi w załączniku nr 4 do zapytania ofertowego
- $$C = (C_{min} / C_o) \times 100 \text{ pkt} \times 40 \%$$

C – ilość przyznanych punktów w kryterium

C_{min} - najniższa cena brutto z ofert podlegających ocenie

C_o – cena brutto oferty rozpatrywanej

- cena brutto podana w ofercie powinna być wyrażona w złotych polskich, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku;
- cena brutto musi uwzględniać wszystkie koszty Oferenta jakie będzie musiał ponieść realizując przedmiot zamówienia, w tym daniny publicznoprawne (ZUS, podatki w tym VAT),
- cena brutto podana przez wyłonionego Oferenta w formularzu ofertowym będzie obowiązywała w całym okresie realizacji umowy i nie będzie podlegała zwiększeniu w okresie jej obowiązywania,
- Zamawiający przed dokonaniem oceny ofert odrzuci oferty, których cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia będzie przekraczać kwotę jaką

2

dysponuje Zamawiający zgodnie z umową o dofinansowanie Projektu zgodnie z treścią załącznika nr 4 do zapytania ofertowego,

- Zamawiający przed dokonaniem oceny ofert odrzuci oferty zawierające rażąco niską cenę. Oferta zawierająca rażąco niską cenę to oferta, która jest niższa o co najmniej 30% od średniej arytmetycznej cen brutto wszystkich złożonych ofert, a w przypadku wpłynięcia tylko jednej oferty – to oferta która jest niższa o co najmniej 30% od kwoty jaką dysponuje Zamawiający zgodnie z umową o dofinansowanie Projektu zgodnie z treścią załącznika nr 4.

2) kryterium jakościowe - punkty w kryterium jakościowym zostaną przyznane przez każdego z osobna członków komisji Zamawiającego zgodnie ze skalą punktową, o której mowa poniżej. Z ocen poszczególnych członków komisji zostanie wyciągnięta średnia arytmetyczna, która będzie stanowiła końcową ocenę oferty w oparciu o dane kryterium. Ocena w ramach przedmiotowego kryterium będzie odbywała się na podstawie załączonych do oferty prezentacji Oferenta z przedstawioną wstępną koncepcją kampanii. Prezentacja może mieć dowolną formę np. filmu, prezentacji powerpoint, dokumentu doc. – z tym zastrzeżeniem, że nagrania nie mogą być dłuższe niż 30 minut, natomiast prezentacja w powerpoint bądź w doc nie może mieć więcej niż 30 slajdów/stron. Oferent załącza do oferty prezentację na wybranym przez siebie nośniku np. płycie, pendrive, papierze.

a) **potencjał medialny kampanii i spójność zaproponowanej koncepcji z założeniami opisanymi w briefie, jak również zgodność z misją i wizją Zamawiającego – 40 punktów.** Ocenie będą podlegać poszczególne elementy kampanii, proponowane środki dotarcia do odbiorców, pobudzanie aktywności odbiorców oraz zgodność materiałów z identyfikacją wizualną zawartą na stronie <https://instytutprawobywatelskich.pl/>. Dodatkowo, ocenie będzie podlegała atrakcyjność, oryginalność, chwytliwość i nowatorskość kampanii.

Opis sposobu przyznawania punktów:

- **0 punktów** otrzyma Oferent, którego prezentacja nie będzie zawierała wszystkich elementów w Briefie lub zaproponowane pomysły będą całkowicie niespójne z koncepcją i założeniami wskazanymi w Briefie oraz celami działalności Zamawiającego; Materiały nie są zgodne z identyfikacją wizualną Zamawiającego. Hasła i przekaz kampanii nie będą w ocenie Zamawiającego adekwatne, atrakcyjne i oryginalne. Środki dotarcia do grup docelowych będą nieefektywne. Zaproponowana kampania nie pobudza aktywności odbiorców. Kampania ma niski potencjał medialny.
- **10 punktów** otrzyma Oferent, którego prezentacja będzie zawierać elementy wskazane w Briefie, ale zaproponowane pomysły będą mało oryginalne, nie do końca spójne z koncepcją i założeniami wskazanymi w Briefie oraz celami działalności Zamawiającego. Materiały są zgodne z identyfikacją wizualną. Hasła i myśli przewodnie kampanii będą w ocenie Zamawiającego adekwatne do grupy docelowej, ale nie wystarczające do przyciągnięcia znacznej liczby odbiorców. Zaproponowane środki dotarcia do grupy docelowej w ocenie Zamawiającego nie będą wystarczająco efektywne. Zaproponowana kampania nie pobudza aktywności odbiorców. Kampania ma niewystarczający potencjał medialny.
- **20 punktów** otrzyma Oferent, którego prezentacja będzie zawierać elementy wskazane w Briefie, ale zaproponowane pomysły będą mało oryginalne. Koncepcja będzie spójna z założeniami wskazanymi w Briefie oraz celami działalności Zamawiającego. Materiały będą zgodne z identyfikacją wizualną.

Hasła i myśli przewodnie kampanii będą w ocenie Zamawiającego adekwatne do grupy docelowej, ale nie wystarczające do przyciągnięcia znacznej liczby odbiorców. Zaproponowane środki dotarcia do grupy docelowej w ocenie Zamawiającego będą wystarczająco efektywne. Zaproponowana kampania pobudza aktywności odbiorców. Kampania ma przeciętny potencjał medialny.

- **30 punktów** otrzyma Oferent, którego prezentacja będzie zawierać wszystkie elementy wskazane w Briefie, ale zaproponowane pomysły będą niewystarczająco oryginalne. Koncepcja będzie w pełni spójna z założeniami wskazanymi w Briefie oraz celami działalności Zamawiającego. Materiały będą zgodne z identyfikacją wizualną. Hasła i myśli przewodnie kampanii będą w ocenie Zamawiającego adekwatne do grupy docelowej i wystarczające do przyciągnięcia znacznej liczby odbiorców. Zaproponowane środki dotarcia do grupy docelowej w ocenie Zamawiającego będą w pełni efektywne. Zaproponowana kampania pobudza aktywności odbiorców. Kampania ma wystarczający potencjał medialny.
- **40 punktów** otrzyma Oferent, którego prezentacja będzie zawierać wszystkie elementy wskazane w Briefie lub więcej elementów niż Briefie. Zaproponowane pomysły będą oryginalne, chwytliwe oraz nowatorskie. Koncepcja będzie w pełni spójna z założeniami wskazanymi w Briefie oraz celami działalności Zamawiającego. Materiały będą zgodne z identyfikacją wizualną. Hasła i myśli przewodnie kampanii będą w ocenie Zamawiającego adekwatne do grupy docelowej i wystarczające do przyciągnięcia znacznej liczby odbiorców. Zaproponowane środki dotarcia do grupy docelowej w ocenie Zamawiającego będą w pełni efektywne. Zaproponowana kampania pobudza aktywności odbiorców. Kampania ma wysoki potencjał medialny.

b) **Realność i efektywność harmonogramu oraz założeń przedstawionego przez Oferenta planu kampanii – 20 punktów.** W ramach tego kryterium Zamawiający dokona oceny czy planowany wstępny harmonogram kampanii i założenia kampanii są efektywne i realne do osiągnięcia w zakładanym terminie. Opis sposobu przyznawania punktów:

- **0 punktów** otrzyma Oferent, który zaproponuje harmonogram i rozwiązania, które są nierealne do osiągnięcia w zakładanym przedziale czasowym
- **10 punktów** otrzyma Oferent, który zaproponuje harmonogram i rozwiązania, które są efektywne, ale bardzo trudne do osiągnięcia w zakładanym przedziale czasowym
- **20 punktów** otrzyma Oferent, który zaproponuje harmonogram i rozwiązania, które są efektywne, realne i możliwe do osiągnięcia w zakładanym przedziale czasowym.

3. Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej zsumowanej liczby punktów w oparciu o ustalone w pkt. 1 i 2 powyżej kryteria i punktację.
4. Zamawiający udzieli zamówienia temu Oferentowi, który uzyska najwyższą liczbę punktów w oparciu o ustalone w pkt. 1 i 2 powyżej kryteria i punktację.
5. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Oferentów, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

VII. Opis sposobu przygotowania i złożenia oferty

1. Jeden Oferent może złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia więcej niż jednej oferty przez jednego oferenta Zamawiający będzie rozpatrywał tą jego ofertę, która wpłynie jako pierwsza, a pozostałe oferty zostaną przez Zamawiającego odrzucone.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych. Oferty wariantowe bądź zostaną odrzucone.
3. Oferent składa ofertę zgodną z wymaganiami zapytania ofertowego.
4. Oferta winna zostać sporządzona w języku polskim i złożona na formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
5. Oferta musi być opatrzona datą i podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania Oferenta.
6. Do oferty muszą zostać załączone wszystkie wymagane przez Zamawiającego załączniki.
7. Oferty niekompletne (nie spełniające wymagań, o których mowa w pkt 3-5) zostaną przez Zamawiającego odrzucone.
8. Oferent ponosi koszty przygotowania i złożenia oferty we własnym zakresie.
9. Podpisaną ofertę wraz z wymaganymi załącznikami należy przesłać na adres e-mail: [marta.stepniak\[at\]instytut.lodz.pl](mailto:marta.stepniak[at]instytut.lodz.pl) lub złożyć (za pośrednictwem operatora pocztowego lub osobiście) w siedzibie Zamawiającego (adres podany w punkcie 1) w terminie do dnia: **13.01.2021 do godz. 09:00**.
10. W przypadku ofert składanych drogą elektroniczną w tytule wiadomości należy wpisać: „Zapytanie ofertowe – Obywatele Decydują 3/12/2020/OD”.
11. W przypadku ofert składanych za pośrednictwem jednego z operatorów pocztowych bądź osobiście na kopercie (opakowaniu) powinny widnieć nazwa i adres Zamawiającego oraz następujące oznaczenie: „Zapytanie ofertowe – Obywatele Decydują 3/12/2020/OD”
12. W przypadku przesłania oferty za pośrednictwem jednego z operatorów pocztowych bądź osobiście liczyć się będzie data wpływu do siedziby Zamawiającego, a nie data nadania oferty. Oferta otrzymana przez Zamawiającego po upływie ww. terminu nie będzie podlegała ocenie.
13. Oferent może przed upływem terminu składanie ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
14. Składając ofertę Oferent:
 - 1) wyraża zgodę na udostępnienie dokumentacji związanej z zamówieniem uprawnionym instytucjom zewnętrznym w celu przeprowadzenia audytu projektu lub jego kontroli finansowej i merytorycznej oraz
 - 2) oświadcza, że zapoznał się z zapytaniem ofertowym i nie wnosi do jego treści żadnych zastrzeżeń.

VIII. Informacja o sposobie porozumiewania się z Oferentami

1. W niniejszym postępowaniu wszelkiego rodzaju pytania, informacje, wyjaśnienia mogą być przesyłane Zamawiającemu przez Oferentów i z powrotem za pośrednictwem e-mail.
2. Wszelkich informacji i wyjaśnień związanych z niniejszym zapytaniem udzielają:
 - 1) Martyna Wasiak e-mail: [martyna.wasiak\[at\]instytut.lodz.pl](mailto:martyna.wasiak[at]instytut.lodz.pl)

3. **Zamawiający zastrzega termin do zadawania pytań, informowania i wyjaśniania do dnia 05.01.2021 r. do godz. 15.00.** Po wyżej określonym terminie Zamawiający nie będzie udzielał odpowiedzi na pytania i składa wyjaśnień.
4. Odpowiedzi na zadawane pytania i wyjaśnienia będą przez Zamawiającego udzielane na bieżąco i wysyłane do Oferenta zadającego pytanie czy proszącego wyjaśnienia oraz umieszczane na stronie internetowej Zamawiającego.

IX. Informacja o wynikach

O wynikach zapytania Zamawiający poinformuje mailowo bądź telefonicznie wszystkich oferentów.

X. Okres związania ofertą

Okres związania ofertą wynosi 15 dni od dnia upływu terminu składania ofert. Informacja o terminie i miejscu podpisania umowy zostanie przekazana wybranemu oferentowi telefonicznie bądź mailowo.

XI. Umowa i jej zmiana

1. Zamawiający z Oferentem, którego oferta zostanie wybrana podpisze umowę w czasie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego o czym zawiadomi wybranego Oferenta mailowo bądź telefonicznie.
2. Wzór umowy stanowi załącznik nr 5 do niniejszego zapytania ofertowego.
3. Przed zawarciem umowy wybrany Oferent zobowiązany jest przedłożyć dowody na spełnienie kryterium udziału w postępowaniu w zakresie doświadczenie. Dowodami potwierdzającymi spełnienie kryterium mogą być np. protokoły odbioru usługi, zaświadczenia o zdobytej nagrodzie. W przypadku nie przedstawienia w/w dowodów Zamawiający odstąpi od podpisania umowy z oferentem.

XII. Unieważnienie postępowania

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny w każdym czasie na każdym etapie postępowania.

XIII. Procedura odwoławcza

Postępowanie nie podlega przepisom Ustawy Prawo Zamówień Publicznych w związku z powyższym Oferentom nie przysługują żadne środki ochrony prawnej.

XIV. Obowiązek informacyjny RODO (klauzula informacyjna)

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 oraz art. 14 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) – dalej: RODO, Zamawiający informuje, że administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Fundacja Instytut Spraw Obywatelskich z siedzibą w Łodzi przy ulicy Pomorskiej 40 (91-408).
2. W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych można kontaktować się pisząc e-maila na adres dane@instytut.lodz.pl lub pocztą tradycyjną na adres Administratora.

3. Dane osobowe pozyskane w związku z prowadzeniem postępowania o zamówienie będą przetwarzane w następujących celach:
 - 1) związanych z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego,
 - 2) związanych z dochodzeniem ewentualnych roszczeń, odszkodowań.
4. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych jest:
 - 1) konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - 2) niezbędność do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Pozyskane od Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane organom lub podmiotom publicznym uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa, np. sądom, organom ścigania lub instytucjom państwowym, gdy wystąpią z żądaniem, w oparciu o stosowną podstawę prawną.
6. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
7. Okres przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest uzależniony od celu w jakim dane są przetwarzane. Okres, przez który Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane jest obliczany w oparciu o następujące kryteria:
 - 1) przepisy prawa, które mogą nas obligować do przetwarzania danych przez określony czas,
 - 2) okres, który jest niezbędny do obrony naszych interesów.
8. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.
9. Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i realizacji umowy.
11. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany na podstawie Pani/Pana danych, w tym również nie dokonuje profilowania.

XV. Załączniki

1. Do zapytania ofertowego Zamawiający załączył jako załącznik nr:
 - 1) formularz ofertowy
 - 2) wykaz potwierdzający spełnianie warunku udziału w postępowaniu dot. doświadczenia Oferenta
 - 3) oświadczenie oferenta dot. powiązań osobowych i kapitałowych
 - 4) brief
 - 5) wzór umowy
2. Załączniki, o których mowa w pkt 1 stanowią integralną część zapytania ofertowego.